



# Aplicación de Descuentos

Sistema de fidelización de clientes mediante cupones de descuento utilizando tecnología basada en servicios de ubicación.

# Presentación

- Esta aplicación móvil permite a sus usuarios obtener cupones de descuento al pasar cerca de una ubicación predeterminada.
- Estos cupones de descuento y sus respectivas ubicaciones son creados por el administrador del local a través de una plataforma web.
- El administrador puede llevar registro de cómo la gente reacciona a estos cupones, además de información segmentada de los usuarios de la aplicación.
- Los usuarios se benefician recibiendo descuentos y promociones, aumentando la fidelización con la marca. Además, mediante las estadísticas, se puede determinar quienes han perdido fidelidad incentivándolos con marketing directo.
- Los administradores en cambio obtienen información de marketing que permiten generar mejores estrategias de marketing.

# Marketing Data

Mediante el inicio de sesión con redes sociales es posible obtener información detallada del consumidor. Facebook y Google entregan información como el correo electrónico, nombre, edad, sexo y ciudad. Toda esta información complementada con los metadatos que obtiene la App (ubicación, interacción con la app, desplazamiento geográfico, interacción los cupones) logran conformar un análisis hiper-segmentado del consumidor, información crucial para elaborar estrategias de marketing.

INICIAR SESIÓN

Correo electrónico

Contraseña

COMENZAR

----- 0 -----

FACEBOOK

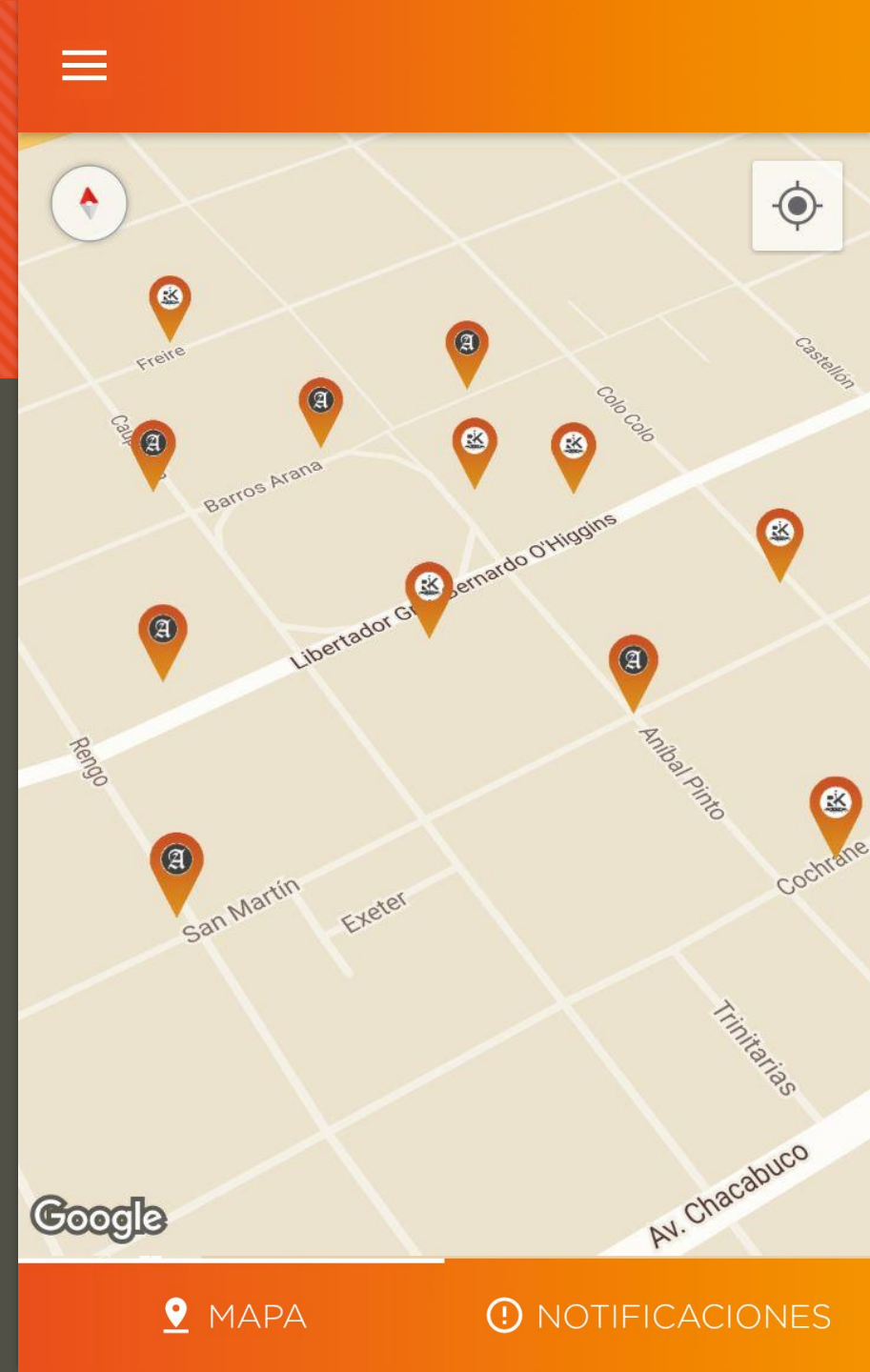
GOOGLE

¿No tienes cuenta?  
[Regístrate](#)

# Realtime Location

Utilizando el poderoso motor de Google Maps, la aplicación permite ubicar en el mapa los locales, y mediante la geo-referenciación por GPS, es capaz de conectar locales y usuarios.

La API de Google Maps, complementada con tecnología Firebase de Google permiten ubicar puntos en el mapa y conectarlos con los usuarios en tiempo real, reaccionando al aproximarse entre si.



# Detalles del PoS

Cada local cuenta con sus respectivas promociones, el consumidor podrá explorar las promociones que ofrece cada local al tocar sobre su marcador en el mapa, pero no podrá obtener el cupón de canje hasta estar dentro de su rango de proximidad.

Los rangos de proximidad son definidos a través de un panel de administración que se presenta más adelante.



# Alertas de Proximidad

Los cupones de descuento son desplegados al estar en el radio de proximidad del local. El administrador puede crear promociones que puedan obtenerse cada vez que el usuario está en el lugar, o que sólo puedan utilizarse una vez.

El cupón promocional cuenta con un detalle de la promoción, una imagen referencial, un link a los términos y condiciones de servicio, y un código alfanumérico de 10 caracteres que debe presentarse para ser canjeado.



**Super Burger**

**20% de descuento**

En todos los churrascos.

**Código: 123227957F**

**ACEPTAR**

# Dashboard Poderoso

El panel de administración permite crear y editar promociones en tiempo real, y gestionar locales y cuentas de usuarios.

Además genera estadísticas como:

- Promociones Cobradas
- Promociones Vistas
- Promociones Recibidas
- Promociones Generadas
- Gráficos de relación sexo/edad
- Base de datos de usuarios. (nombre, sexo, edad, email, ubicación, participación)

Las estadísticas pueden ser optimizadas y editadas a requerimiento de cada cliente.

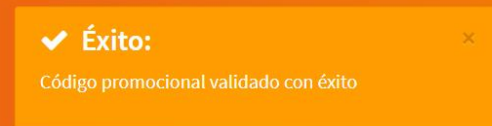
The screenshot shows the 'Crear Promoción' form. It includes a sidebar menu with options like Home, Promociones, Estadísticas, Términos, Locales, Cajeros, and Admin de Locales. The main form has sections for 'Formulario', 'Título', 'Descripción', 'Duración', 'Términos', and 'Imagen'. The 'Formulario' section includes fields for 'Locales', 'Duración', and 'Términos'. The 'Título' field contains 'Ej.: 20% de Descuento'. The 'Descripción' field contains 'Ej.: En todos los churrascos...'. The 'Duración' field contains '03/30/2018 - 03/30/2018'. The 'Términos' field contains 'Termino 1 actualizado 1'. The 'Imagen' section has a 'Seleccionar archivo' button and a 'Fotografía referencial superior' field. There are 'Cancelar' and 'Enviar' buttons at the bottom.

The screenshot shows the 'Estadísticas' dashboard. It includes a sidebar menu with options like Home, Promociones, Estadísticas, Términos, Locales, Cajeros, and Admin de Locales. The main dashboard has a 'Selección un Local:' section with a table of localities. Below this are four summary cards: '1 Promos Cobradas', '12 Promos Vistas', '20 Promos Recibidas', and '25 Alertas Generadas'. There are also four charts: 'Gráfico de Área | Relación Hombres - Mujeres según rango de edad.', 'Gráfico de Líneas | Relación Hombres - Mujeres según rango de edad.', 'Relación Hombres - Mujeres' (a pie chart), and 'Gráfico de Barras | Relación Hombres - Mujeres según rango de edad.' The charts show data for age groups from -14 to +04.

# Validación Simple

El código promocional puede ser ingresado por teclado desde un computador con internet a través de una cuenta de cajero.

No obstante, el método de ingreso del código promocional puede ser convenido a requerimiento de un cliente, implementándose por ejemplo el uso de códigos QR o de barra.



Astoria Rengo

123227957F

Ingrese el código de 8 dígitos para validar la promoción.





# Tecnología

## Aplicación Móvil:

- Sistema Operativo Android
- Desarrollado en JAVA (Nativo)
- Próximamente para iOS

## Base de Datos:

- Google Firebase
- Realtime Database
- NoSQL (JSON)
- Sincronizada en la nube.

## Plataforma Web:

- Desarrollada en HTML5 y CSS3 y Bootstrap 3.x
- Back-End full JavaScript
- Sincronizado con Google Firebase

## Arquitectura:

- Hospedado en Firebase Cloud, Storage & Hosting
- CDN global de Google
- Arquitectura escalable

## API'S & Externos:

- Google Analytics & Analytics Firebase Tools
- Google Auth
- Google Maps
- Facebook API

android



Google Maps

Google Developers



by Facebook

Firebase